

HESSENMETALL

Ihr Erfolg. Unser Ziel.



Nachwuchs für Ihr Unternehmen

*Nutzen Sie das Netzwerk von HESSENMETALL
für Ihre Nachwuchsgewinnung*



VORWORT

Liebe Mitglieder, meine sehr geehrten Damen und Herren,

unsere Mitgliedsunternehmen investieren heute sehr viel Zeit und Geld in Maßnahmen für Personalmarketing, zum Beispiel in Medienpräsenz, Messeauftritte, Schulprojekte, Ausbildungsplätze, Mitarbeiterbindung uvm.

Die Personalverantwortlichen fragen sich jedoch oft, was man noch tun könne, um die Bedarfe an Nachwuchskräften zu decken oder welche Maßnahmen man überhaupt initiieren soll.

Auf diese Frage geben wir von HESSEN-METALL eine Antwort. Wir haben in dieser Handreichung unsere exklusiven

Mitmachangebote für unsere Mitglieder zusammengefasst. Sie soll Ihnen einen Überblick geben, welche Maßnahmen Sie mit uns, als Mitglied (zusätzlich) ergreifen können beziehungsweise zeigen, dass Sie mit Ihrem Portfolio für Personalmarketing bereits gut aufgestellt sind.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen und stellen Ihnen am Ende der Zusammenfassung die Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner in den Bezirksgruppen vor.

Wir unterstützen Sie gerne bei der Nachwuchsgewinnung. Sprechen Sie uns an!

Dirk Pollert
Hauptgeschäftsführer HESSENMETALL

Inhaltsverzeichnis

01	<i>DER M+E-INFOTRUCK</i>	
	Berufe-InfoTruck der Metall- und Elektro-Industrie	Seite 4
02	<i>AUSBILDUNGSPLATZBÖRSE</i>	
	Kostenlose Ausbildungsplatzbörse für Mitglieder	Seite 5
03	<i>M+E-LIVESTREAMS</i>	
	Das Unternehmen per Video live zuschalten	Seite 6
04	<i>SOCIAL MEDIA NACHWUCHSGEWINNUNG</i>	
	Vlogger-Taskforce	Seite 7
05	<i>MESSEN</i>	
	Ausbildungs- und Studienmessen mit wenig Aufwand für Sie	Seite 8
06	<i>MATHEMATIK- & PHYSIKTALENTE</i>	
	Die besten Schülerinnen und Schüler kommen in Ihre Firma	Seite 9
07	<i>THINK ING. NETZWERK</i>	
	Werben Sie für Ihren Ingenieur Nachwuchs	Seite 10
08	<i>SPEED-DATING</i>	
	Speed-Dating für „Studienzweifler“ – Netzwerk N.I.S. 2.0	Seite 11
09	<i>SCHULEWIRTSCHAFT HESSEN</i>	
	Betriebserkundungen, Schülerwettbewerbe und Projekte	Seite 12
10	<i>PARTNERSCHAFTEN</i>	
	Mitmachangebote und Kooperationen	Seite 13
11	<i>KONTAKTE</i>	
	Sie haben Fragen oder Anregungen? Sprechen Sie uns gerne an!	Seite 14

01

DER M+E-INFOTRUCK



Berufe-InfoTruck der Metall- und Elektro-Industrie

Die InfoTrucks können von Schulen und Mitgliedsunternehmen kostenfrei gebucht werden, um junge Menschen über die Ausbildungs- und Studiemöglichkeiten in der M+E-Industrie zu informieren. So kann der Truck auch ein Firmenevent, beispielsweise einen Ausbildungs-Info-Tag abrunden. An Info-Terminals oder kleinen Versuchs-Arbeitsplätzen kann die Berufe- und Technologiewelt der M+E-Industrie eigenständig erforscht werden. Die Trucks werden immer von erfahrenen und geschulten Teams betreut, die den Jugendlichen mit Rat zur Seite stehen. Gerne können Sie auch Ausbildungsverantwortliche und

Azubis aus Ihrem Unternehmen in die Trucks entsenden. So erhalten die Gäste zusätzlich praxisnahe Infos zu einem Einstieg in Ihrem Unternehmen.

Zielgruppe:

Alle Jugendlichen ab der 7. Jahrgangsstufe und Studierende

Einsatztermine:

Die Einsatztermine erfahren Sie über Ihre Kontaktpersonen in den Bezirksgruppen oder im Serviceportal von HESSENMETALL.

Gerne können Sie sich den Truck an einem Einsatztag einmal ansehen.

Weiterführende Links:

- www.me-vermitteln.de/veranstaltungen
- www.hessenmetall.de/service-fuer-mitglieder/nachwuchssicherung/infotruck.html



**Buchen
Sie Ihren
Trucktermin
schon jetzt!**

02

AUSBILDUNGSPLATZBÖRSE

Kostenlose Ausbildungsplatzbörse für Mitglieder

In der Plattform werben Sie kostenfrei für Ihre Ausbildungs-, Praktikums- und dualen Studienplätze. Ergänzend dazu werden die Tätigkeiten, Berufsbilder und Aufstiegs- und Weiterbildungsmöglichkeiten dargestellt.

Zusätzlich können Sie die jungen Menschen, die Lehrkräfte und Eltern mit Ihrem Unternehmensportrait beeindrucken. Wir bewerben diese Plattform bei

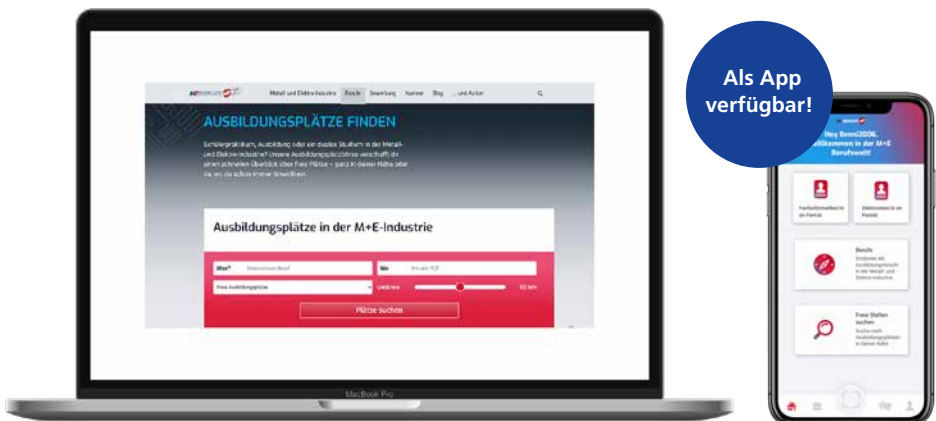
allen Kontakten mit Jugendlichen, wie zum Beispiel in der App M+E-Berufe oder im InfoTruck.

Den Link zur Anmeldung für Unternehmen finden Sie hier:

www.me-vermitteln.de/anmelden

Zielgruppe:

Schülerinnen und Schüler, Lehrkräfte und Eltern



Weiterführende Links:

- www.me-vermitteln.de/berufe/ausbildungsplaetze
- www.meberufe.info

03

M+E-LIVESTREAMS



Das Unternehmen per Video live zuschalten

Nach dem Umbau der InfoTrucks im Jahr 2021 haben Unternehmen und Ausbildungsbetriebe die Möglichkeit, sich an einem Trucktermin per Video-Konferenz zu beteiligen.

Unabhängig davon, ob Sie nicht zum Truck reisen können, ein Besuch an einer Schule gerade nicht erlaubt ist oder ein besonders gesicherter Unternehmensbereich (z. B. Entwicklungszentren) gezeigt werden soll.

Der Truck bietet die Ausrüstung für digitale Begegnungen. Sie erhalten auf Wunsch eine feste Uhrzeit am Tag des Truckeinsatzes, zu der Sie per Video-Konferenz live in den Truck geschaltet werden. Sie können dann den Schülerinnen und Schülern besondere Einblicke in Ihr Unternehmen bieten und mit den jungen Leuten ins Gespräch kommen.

Über die technischen Voraussetzungen informieren wir Sie sehr gerne!



04

SOCIAL MEDIA NACHWUCHSGEWINNUNG

Vlogger-Taskforce




HESSENMETALL hat eine neue Kampagne zur Nachwuchsgewinnung über Social Media gestartet. Ziel ist es, Schülerinnen und Schüler über den Erstkontakt bei der Berufsorientierung hinaus, kontinuierlich mit der Ausbildung und dem dualen Studium in einem M+E-Unternehmen vertraut zu machen und zur Bewerbung zu motivieren.

Gesicht dieser Nachwuchs-Kampagne ist die Vlogger-Taskforce: ein Team von Auszubildenden und dual Studierenden unserer Mitgliedsunternehmen.

Als Video-Blogger informieren sie über Bewerbung, Ausbildung und duales Stu-

dium in der hessischen M+E-Industrie und bringen die Firmen aus dem Industriegebiet ins Wohnzimmer der Jugendlichen und aufs Smartphone der Schülerinnen und Schüler.

Verfolgen Sie die Kampagne live auf unseren Social Media Accounts:

-  **M+E HESSEN**
-  **BerufseinstiegMit_Hessenmetall**
-  **Berufseinstieg mit HESSENMETALL**

oder im Web unter:
www.berufseinstieg-mit-hessenmetall.de



**DIE VLOGGER-TASKFORCE
HESSENMETALL**

05

MESSEN



Ausbildungs- und Studienmessen mit wenig Aufwand für Sie

Am Messestand von HESSENMETALL können Ihre Ausbildungsverantwortlichen und/oder Azubis stunden- oder tageweise an der Messe teilnehmen und als Ansprechpartner direkt die nächste Generation von Azubis und dual Studierenden für Ihr Unternehmen werben.

HESSENMETALL stellt jährlich auf den großen Messen in Hessen die freien Ausbildungsberufe und dualen Studiengänge der Mitgliedsunternehmen vor. Der Verband informiert dabei mehr als 40.000 junge Menschen über

Zugangsvoraussetzungen, die Ausbildungsinhalte und die Kontaktmöglichkeiten zu den Ausbildungsbetrieben.

So unterstützen wir unsere Mitglieder bei der Überwindung der Fachkräftelücke und machen auf die exzellenten Konditionen in Hessens stärkster Industrie aufmerksam.

Wenn Sie mit einem eigenen Messestand vertreten sind, zeigen wir unseren Besuchern den Weg zu Ihnen und verweisen auf die passenden Ausbildungsgänge Ihrer Firma.

*HESSENMETALL
ist Ihr starkes
Netzwerk.*

Auch offline.



MATHEMATIK- & PHYSIKTALENTE

Die besten Schülerinnen und Schüler kommen in Ihre Firma



Zeigen Sie sich den 18 erfolgreichsten Achtklässlern im Hessischen Mathematik-Wettbewerb oder den zehn hervorragendsten Physik-Talenten der Oberstufe schon früh von Ihrer besten Seite: Als gastgebendes Unternehmen für die feierliche Ehrung können Sie den Ausnahmetalenten Karrierewege in Ihrem Unternehmen präsentieren und somit früh Überlegungen zur Berufsorientierung anstoßen. Auch mitgereiste Eltern und Lehrkräfte sind sehr interessierte Multiplikatoren.

Oft ist diese Betriebskundung für die Jugendlichen der erste eigene Einblick in

einen Industriebetrieb. Eine Erfahrung, die nachhaltig in Erinnerung bleibt.

Unabhängig davon, ob die Ehrung in Ihrem Unternehmen stattfindet, können Sie die siegreichen Schülerinnen und Schüler einladen, Ihr Unternehmen (Besuch, Praktikum, Tag der offenen Tür, ...) kennen zu lernen.

Das Hessische Kultusministerium übernimmt gerne die Schirmherrschaft für beide Wettbewerbe und schickt hochrangige Vertreter zu den Ehrungen. Wenn er es einrichten kann, kommt Kultusminister Lorz sogar persönlich.

07

THINK ING. NETZWERK

Werben Sie für Ihren Ingenieurnachwuchs

think ING. ist die Ingenieurnachwuchs-Initiative des Arbeitgeberverbandes Gesamtmetall mit den Themen Ingenieurwesen und MINT (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft, Technik).

Durch gezielte Angebote wie Einstiegsjobs, Praktika oder Unternehmensbesuche können Sie die Begeisterung für naturwissenschaftlich-technische Berufe vermitteln, den Ingenieurnachwuchs sichern und eine erste Orientierung für Schülerinnen und Schüler bieten. Nutzen Sie Ihre Chance, sich mit anderen Akteuren aus dem MINT-Bereich zu vernetzen.



Zielgruppen:

Schülerinnen und Schüler, Studierende, Alumni, Lehrkräfte, Eltern, Unternehmen, Institutionen, Verbände und Stiftungen, Schulen, Hochschulen und Forschungseinrichtungen

Mehr über unser Netzwerk erfahren Sie hier:

- www.think-ing.de/partner



08

SPEED-DATING

Speed-Dating für „Studienzweifler“ – Netzwerk N.I.S. 2.0



Kommen Sie zum Speed-Dating für Studienzweifler und treffen Sie junge Leute, die nach neuen Wegen suchen!

Das Netzwerk N.I.S. 2.0 bietet mehrmals im Jahr an den hessischen Hochschulstandorten die Möglichkeit, junge Menschen zu treffen, die mit ihrer Studienwahl nicht zufrieden sind und nach Alternativen suchen. Zeigen Sie ihnen in diesem innovativen Konzept in wenigen Minuten die beruf-

lichen Perspektiven in Ihrem Unternehmen mit Ausbildung oder dualem Studium auf. Oft kann in solchen Fällen die Ausbildung verkürzt oder vereinfacht werden. Erschließen Sie diese neue Zielgruppe für sich.

Das Netzwerk N.I.S. 2.0 wird getragen vom Bildungswerk der Hessischen Wirtschaft, den Kammern und den Arbeitsagenturen.

Weitere Infos finden Sie unter www.zweifel-am-studium.de



SCHULEWIRTSCHAFT HESSEN

Betriebserkundungen

Unser Netzwerk SCHULEWIRTSCHAFT öffnet Ihnen das Tor zur hessischen Schullandschaft. Wir unterstützen und gestalten die Kooperation zwischen Schulen und der Wirtschaft. In themenbezogenen Betriebserkundungen erleben interessierte Lehrkräfte sowie aus-

gewählte Schülerinnen und Schüler Ihr Unternehmen hautnah und erhalten dadurch wertvolle Einblicke in wirtschaftliche Prozesse – live und authentisch.

Rufen Sie uns gerne an, wenn Sie Ihr Ausbildungsangebot vorstellen wollen.

„Bester Praktikumsbericht“

Das verpflichtende Schulpraktikum ist der erste Kontakt der Schülerinnen und Schüler mit einem Unternehmen und praktischen Einblicken in die Berufswelt. Jedes Jahr veranstaltet SCHULEWIRTSCHAFT Hessen daher den Schülerwettbewerb. Die besten Dokumentationen werden mit

Geld- oder Sachpreisen honoriert und die regionale Presse berichtet jedes Jahr über die Leistungen der Jugendlichen. **Seien Sie Gastgeber bei der Preisverleihung für Schülerinnen und Schüler, deren Lehrkräfte und Eltern und präsentieren sich als zukünftiger Arbeitgeber.**

„I AM MINT“

Seit 2012 betreut SCHULEWIRTSCHAFT das Projekt „I AM MINT“ mit dem Ziel, dem Fachkräftemangel in MINT-Berufen entgegenzuwirken. Gefördert von der hessischen Landesregierung und der Bundesagentur für Arbeit werden Kooperationen zwischen Schulen und Unterneh-

men vereinbart. So können Schülerinnen und Schüler naturwissenschaftlich-technische Berufe kennenlernen und ihren Berufsfindungsprozess weiterentwickeln.

Wirken Sie mit und lassen Sie Ihre Auszubildenden zu Azubi-Mentoren qualifizieren.

Erfahren Sie mehr über unsere Angebote und Ziele auf unserer Webseite:
www.schule-wirtschaft-hessen.de/



10

PARTNERSCHAFTEN

Mitmachangebote und Kooperationen

Neben den exklusiven Mitmachangeboten von HESSENMETALL gibt es ein lebendiges Angebot an Kooperationen, aus denen Sie als Mitglied Nutzen ziehen können. So gibt es regelmäßig gemeinsame Aktionen und Events, die zusammen mit externen Partnern organisiert werden,

wie beispielsweise den hessischen Hochschulen.

Darüber hinaus gibt es Vereinbarungen über Rabatte für Mitgliedsunternehmen. Besonders sind hier regionale Karriereportale zu nennen.

- **Partnerschaft mit dem jungen Unternehmen „Praktikumsjahr“** – hier sparen Mitglieder von HESSENMETALL die Anmeldegebühr und erhalten regelmäßig weitere Vorteilsangebote
www.praktikumsjahr.de
- **Karriere Mittelhessen** – das regionale Stellenportal in Mittelhessen, hier erhalten Mitglieder 20 Prozent Rabatt
www.karriere-mittelhessen.de
- **Karriere Nordhessen** – das regionale Stellenportal in Nordhessen, auch hier gibt es Vergünstigungen für Mitglieder
www.karriere-in-nordhessen.de
- **Inga GmbH** – bewirbt Ihre freien Ausbildungs- und Studienplätze auf Facebook. Jede Annonce wird dabei bis zu 60.000 Mal in vier Wochen gesehen. Ein Chatbot fragt Kompetenzen ab und sorgt dafür, dass Ihnen nur die geeignetsten Bewerbungen vorgeschlagen werden. Mitgliedsunternehmen erhalten 15 Prozent Nachlass auf den ersten Jobbot
www.inga.one
- **i-zubi Südhessen** - das regionale Portal für Ausbildung und duales Studium in Südhessen
www.i-zubi.info

Das Angebot verändert sich regelmäßig, fragen Sie in Ihrer Bezirksgruppe nach.

11

KONTAKTE

Sie haben Fragen
oder Anregungen?
Sprechen Sie uns
gerne an!



Nordhessen

Frauke Syring, M.A.

0561 1091-323

Frauke.syring@arbeitgeber-nordhessen.de
Kassel



Mittelhessen

Dipl.-Wirtsch.-Ing. Sebastian Höhn

06441 7008-25

SHoehn@Hessenmetall.de
Wetzlar



Rhein-Main-Taunus

Dr. Birgit Ledü

069 95808-240

BLeduec@Hessenmetall.de
Frankfurt am Main



Offenbach+Osthessen

Talisa Dean, M.A.

069 8600429-0

TDean@Hessenmetall.de
Offenbach



Darmstadt+Südhessen

Fabienne Bardonner, B.Sc.

06151 2985-42

FBardonner@Hessenmetall.de
Darmstadt



Hessen

Dipl.-Soz. päd. Kornelia Kopp

069 95808-151

KKopp@Hessenmetall.de
Frankfurt am Main



IMPRESSUM

Herausgeber:

HESSEMETALL

Verband der Metall- und Elektro-Unternehmen
Hessen e. V.

Emil-von-Behring-Straße 4

60439 Frankfurt am Main

Tel.: 069 95808-0

Fax: 069 95808-126

E-Mail: info@hessenmetall.de

www.hessenmetall.de

Redaktion:

Dr. Ulrich Kirsch (verantwortlich i. S. d. P.)

Sebastian Höhn, Frauke Syring, Dr. Birgit Ledüç,
Kornelia Kopp

Layout und Druck:

Ads&Friends*

c/o WeAreGroup GmbH, Gießen

E-Mail: office@adsandfriends.de

www.adsandfriends.de

Fotos:

Hessenmetall, Gesamtmetall, Bildungswerk
der Hessischen Wirtschaft, Gerd Scheffler,
Armin Weigel, Gebr. Bode GmbH & Co. KG
in Kassel, [iStock.com/Jovanmandic](https://www.iStock.com/Jovanmandic)

Redaktionsschluss:

12.12.2020

*HESSEN***METALL**

**Verband der Metall- und
Elektro-Unternehmen Hessen e. V.**

Emil-von-Behring-Straße 4
60439 Frankfurt
Telefon: 069 95808-0
info@hessenmetall.de

www.hessenmetall.de